

L'OEUVRE DE LA SEMAINE

Baron Marcel BICH
(1914-1994)

Le bic© cristal© 1950

Mots-clés et éléments d'analyse

Formes, Usages : Le bic cristal est décliné en 4 couleurs, servant plutôt l'écriture. Le prototype a évolué mais la trouvaille majeure est la bille (inventée par Biro), qui permet un tracé propre, par un écoulement régulier de l'encre. Le corps transparent permet de voir le niveau d'encre, tandis que la section hexagonale répond ainsi à deux impératifs : son stockage et sa préhension agréable et ergonomique. La forme est imitée des réceptacles à miel des abeilles, dont la forme alvéolaire est l'organisation la plus stable et la plus économique en espace tout en permettant une surface généreuse et plus ouverte que des angles droits. Le trou dans le corps sert à exercer la même pression d'air partout sur le réservoir et à faire entrer de l'air pour remplacer l'encre qui s'écoule au fur et à mesure. Le capuchon évite que l'encre ne sèche et que la bille ne se bloque, comme le bouchon, mais sert aussi d'accroche pour la poche d'une chemise. Il est percé depuis 1971 pour répondre aux normes de sécurité et permettre la respiration en cas d'ingestion.

Techniques : le bic cristal est fabriqué en plastique, en série et en usine.

Significations : Le cristal caractérise la forme la plus ordonnée de la matière solide et l'hexagone, volume géométrique à 6 faces est le plus complexe des systèmes cristallins. Le cristal évoque la transparence, la fragilité, mais aussi la longévité et la résistance, la pureté. La marque Bic est devenu un nom commun : on dit un bic pour désigner ce type de stylo bon marché, que nous connaissons tous et que toutes les catégories sociales et tous les âges utilisent. Ce seul nom est retenu alors que l'objet est le résultat du travail de toute une équipe de designers. Il est aussi le fruit d'une évolution technique dans le temps, mais les fondamentaux (système, forme) n'ont pas changé depuis 60 ans. Le bic cristal devient le symbole de l'énergie de la reconstruction après-guerre. Il accompagne à merveille également les trente glorieuses et le développement de la société de consommation. En 1961 Raymond Savignac crée la figure de l'écolier pour lancer une nouvelle qualité de bille. Aujourd'hui, le concept de « jetable » est compensé par les efforts de recyclages que l'entreprise met en avant pour ses stylos, briquets, rasoirs.